

LIT

aktuell

Politik & Visuelle Kultur

LIT Aktuell bietet Ihnen eine Auswahl aus unserem umfangreichen Programm. Wir dürfen Sie verweisen auf

www.lit-verlag.de

Hier finden Sie unser Verzeichnis „Wissenschaft Aktuell“ (Auflage: 35.000) und mehr als 20 Fachkataloge. Gerne senden wir Ihnen diese auch zu.

Verantwortlicher Lektor:

Frank Weber (Münster)

+49 (0) 251/620 32 - 0, weber@lit-verlag.de

Studien zur visuellen Politik

hrsg. von Prof. Dr. Wilhelm Hofmann (TU München)

Wilhelm Hofmann; Franz Lesske (Hrsg.)

Politische Identität – visuell

Bd. 1, 2005, 200 S., 14,90 €, br., ISBN 3-8258-8471-6

Wilhelm Hofmann; Hans-Otto Mühleisen (Hrsg.)

Kunst und Macht

Politik und Herrschaft im Medium der bildenden Kunst

Bd. 2, 2005, 376 S., 17,90 €, br., ISBN 3-8258-8472-4

Wilhelm Hofmann (Hrsg.)

Bildpolitik – Sprachpolitik

Untersuchungen zur politischen Kommunikation in der entwickelten Demokratie

Die Frage nach der Bedeutung verschiedener Medienformate für die Konstruktion von Politik in der entwickelten Demokratie gehört zu den spannenden Fragestellungen der politischen Kommunikationsforschung. Kommunikationsmedien und Wahrnehmungsmedien bieten unterschiedliche Codes für die mediale Konstruktion der Politik in der Moderne an. Eine über Bilder kommunizierte und eine sprachlich vermittelte Politik weisen strukturelle Ähnlichkeiten und grundlegende Differenzen auf. Der vorliegende Band geht dieser Konstellation und ihren Folgen für die entwickelte Demokratie nach. Die unterschiedlichen Akzentuierungen der Beiträge thematisieren Problemfelder politischer Kommunikation, die bisher kaum unter der Perspektive von Sprache und Bild vergleichend erforscht wurden.

Bd. 3, 2006, 256 S., 24,90 €, br., ISBN 3-8258-9416-9

Wolfgang Bergem; Reinhard Wesel (Hrsg.)

Deutschland fiktiv

Die deutsche Einheit, Teilung und Vereinigung im Spiegel von Literatur und Film

Zwanzig Jahre nach dem Fall der Mauer zeigt dieser Band auf, welche Deutungen die deutsche Teilung und die von der friedlichen Revolution von 1989 möglich gemachte Vereinigung, aber auch der Gedanke der deutschen Einheit zu anderen Zeiten in Literatur und Film gefunden haben. Dabei wird deutlich, dass Teilung und Vereinigung Deutschlands in literarischen und filmischen Produktionen als Themen dargestellt werden, die in erster Linie Ostdeutschland angehen: Die politisch-strukturellen und politisch-kulturellen Asymmetrien der deutschen Vereinigung werden in Literatur und Film reproduziert.

Bd. 4, 2009, 294 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9713-0



Tobias Bevc (Hrsg.)

Computerspiele und Politik

Zur Konstruktion von Politik und Gesellschaft in Computerspielen

Der vorliegende Band rekonstruiert, wie in Computerspielen Politik und Gesellschaft dargestellt werden. Neben eine Forschungsagenda und theoretische Reflexionen zur Analyse von Computerspielen treten exemplarische Einzelanalysen und Beispiele aus der Praxis. Mit diesem Band liegt erstmals im deutschen Sprachraum ein Versuch vor, Computerspiele aus interdisziplinärer Perspektive explizit auf ihre politischen Gehalte abzuklopfen. Bedenkt man den Stellenwert von Computerspielen in der täglichen Mediennutzung Jugendlicher, so kann deren Beitrag für die politische Sozialisation kaum überschätzt werden.

Bd. 5, 2007, 256 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0332-2

Holger Zapf

Jenseits der Simulation – Das radikale Denken Jean Baudrillards als politische Theorie

Bd. 6, 2010, 272 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10588-2



Wilhelm Hofmann (Hrsg.)

Stadt als Erfahrungsraum der Politik

Beiträge zur kulturellen Konstruktion urbaner Politik
Städte und urbane Regionen gewinnen als politische Handlungsräume unter den Bedingungen der Globalisierung zunehmend an Bedeutung. Der Sammelband, der auf eine gleichnamige Tagung des AK Politik und Kultur der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft zurückgeht, bietet exemplarische Analysen der kulturellen Konstruktion von Städten als politische Handlungsräume und zeigt damit,

dass die Stadt als Raum und Rahmen der Politik immer auch eine mediale Projektion politischer Ideen darstellt.
Bd. 7, 2011, 368 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10734-3

Markus Kink; Janine Ziegler (Hrsg.)

Staatsansichten – Staatsvisionen

Ein politik- und kulturwissenschaftlicher Querschnitt

Bd. 8, 2012, ca. 304 S., ca. 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11613-0

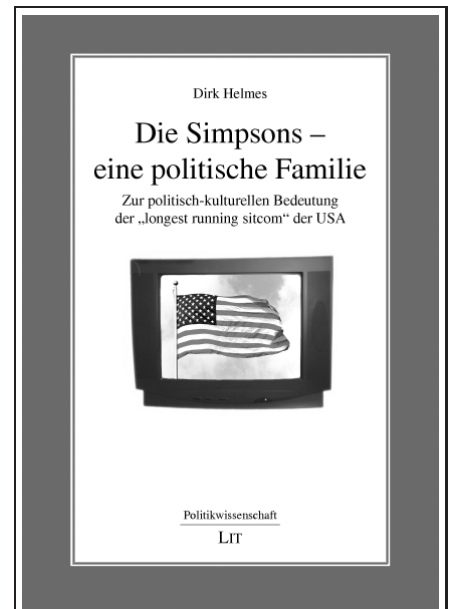
* * *



Sepp Linhart

„Niedliche Japaner“ oder Gelbe Gefahr?
Westliche Kriegspostkarten 1900 – 1945. „Dainty Japanese“ or Yellow Peril? Western War Postcards 1900 – 1945

2005, 144 S., 18,80 €, br., ISBN 3-8258-8655-7



LIT Verlag Berlin – Münster – Wien – Zürich – London

Fresnostr. 2 D-48159 Münster Tel. +49 (0) 251 / 620 32 - 0 Fax +49 (0) 251 / 922 60 99 E-Mail: lit@lit-verlag.de
Schumannstr. 18 D-10117 Berlin Tel. +49 (0) 30 / 280 408 80 Fax +49 (0) 30 / 280 408 82 E-Mail: berlin@lit-verlag.de
Krottenhallergasse. 10 A-1080 Wien Tel. +43 (0) 1 / 409 5661 Fax +43 (0) 1 / 409 56 97 E-Mail: wien@lit-verlag.at
Klosbachstr. 107 CH-8032 Zürich Tel. +41 (0) 44-251 75 05 Fax +41 (0) 44-251 75 06 E-Mail: zuerich@lit-verlag.ch

Dirk Helmes

Die Simpsons – eine politische Familie

Zur politisch-kulturellen Bedeutung der „longest running sitcom“ der USA

Die Simpsons sind seit vielen Jahren eine beliebte Fernsehserie für Kinder und Erwachsene. Die Simpsons sind Kult! Die gelbe Familie aus Springfield hat weltweit eine riesige Fangemeinde.

Dass die Simpsons immer wieder politische Zitate verwenden oder Politik karikieren, ist bekannt. Diese Untersuchung geht daher weiter und fragt nach der konkreten politischen Einstellung der Simpsons. Dirk Helmes schließt damit eine wesentliche Lücke in der Politikwissenschaft.

Und kommt in Bezug auf die politische Kultur und den Grundfesten Amerikas, dem Heimatland der Simpsons, zu einem überraschenden Ergebnis!

Die Simpsons - eine politische Familie!

„Eine exzellente Untersuchung“

Prof. Dr. Jürgen Bellers

2009, 136 S., 14,90 €, br., ISBN 978-3-8258-8412-3

Jacques Rancière, eine umfassende Analyse der politischen Inhalte dieser Filme.

2012, 224 S., 24,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50373-2

Bernhard Debatin (Hrsg.)

Der Karikaturenstreit und die Pressefreiheit. Wert- und Normenkonflikte in der globalen Medienkultur

The Cartoon Debate and the Freedom of the Press. Conflicting Norms and Values in the Global Media Culture

2007, 240 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9950-9

Konrad Dussel

Pressebilder in der Weimarer Republik: Entgrenzung der Information

2012, 416 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-643-11791-5

So entsteht eine ganz eigene Geschichte des Dritten Reichs – aus dem Blickwinkel amerikanischer Top-Zeichner.

2008, 416 S., 79,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1312-3

Heinz-Dietrich Fischer

Political Caricatures on Global Issues

Pulitzer Prize Winning Editorial Cartoons

vol. 4, 2012, 224 pp., 89,90 €, pb.,

ISBN-CH 978-3-643-90222-1

Walter Euchner

Die Funktion der Verbildlichung in Politik und Wissenschaft

Politik und politisches Denken in den Imaginationen von Wissenschaft und Kunst

2008, 288 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1228-7

* * *



Alexander Dibiasi

Wolverine wird Abgeordneter

Zum politischen Potential von Comicverfilmungen. Wo Monster die Guten und neurotische Jungen Helden sind, wo Gesetze gebrochen werden um sie zu schützen und Terrorismus zur Wohltat wird, wo Tiere sprechen und Menschen schweigen – das ist die Welt der Comicverfilmungen. „Wolverine wird Abgeordneter“ widmet sich diesen und beleuchtet ihr politisches Potential. Gearbeitet wird dabei mit zwei unterschiedlichen Ansätzen. So entsteht durch das Zusammendenken zweier Politikbegriffe, eines allgemein gebräuchlichen sowie jenem des französischen Philosophen



Erika J. Fischer; Heinz-D. Fischer

Die Entlarvung Hitler-Deutschlands

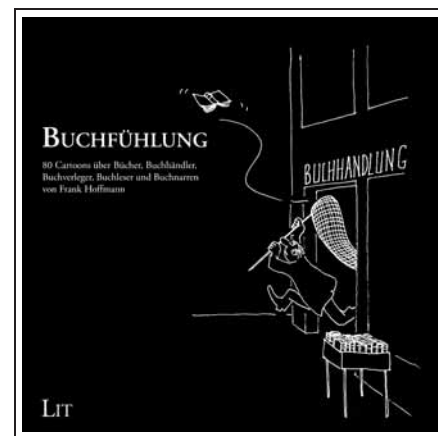
Das Dritte Reich in Karikaturen von Pulitzer-Preisträgern

Während zwischen 1933 und 1945 in Deutschland strikte Pressezensur herrschte, nutzten amerikanische Zeichner ihre publizistische Freiheit, um das Dritte Reich zu demaskieren. Als die herausragenden US-Karikaturisten gelten zweifellos die Pulitzer-Preisträger. Der vorliegende Band versammelt 325 Karikaturen, die seit Beginn des Nazi-Regimes bis zu dessen Untergang in amerikanischen Zeitungen publiziert wurden.

Stilvoll auf den Schlipps getreten

Cartoons von Frank Hoffmann

2000, 96 S., 10,90 €, gb., ISBN 3-8258-5236-9



Buchführung

80 Cartoons über Bücher, Buchhändler, Buchverleger, Buchleser und Buchnarren von Frank Hoffmann

2000, 96 S., 9,90 €, br., ISBN 3-8258-5247-4

DER Mann DIE Frau DAS auch

Ein Geschenk für Verliebte, Verlobte, Verheiratete, Getrennte, Geschiedene, Enttäuschte ... 100 Cartoons von Frank Hoffmann

2001, 112 S., 9,90 €, br., ISBN 3-8258-5415-9

Frank Hoffmann

Homo Sapiens, oder?

2005, 112 S., 9,90 €, br., ISBN 3-8258-8302-7

Bestellen Sie über unsere Homepage www.lit-verlag.de!



Zahlung per Bankeinzug:

Lassen Sie Ihre Rechnungsbeträge bequem abbuchen. Die Lieferung erfolgt **versandkostenfrei**. Teilen Sie uns die Bankverbindung ggf. in zwei separaten E-Mails mit.

Hiermit bestellen wir:

Menge Autor Titel

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Bestellschein

LIT Verlag
Fresnostr. 2
D-48159 Münster

Tel. +49 (0) 2 51 / 620 32 - 22
Fax +49 (0) 2 51 / 922 60 99
E-Mail: bestellung@lit-verlag.de

Name:
Straße:
PLZ, Ort:
Tel.:
Kto.: BLZ.:
Bank:
E-Mail:
(bitte unbedingt angeben)
.....

Datum

Unterschrift